

**EMETTEUR**  
**GT PRODUIT ABRICOT**



**DESTINATAIRES**

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

**OBJET :**

**ENCOURAGER LES MISES EN AVANT**

**INFO FILIÈRES FRUITS ET LÉGUMES**



**Abricot : dès cette semaine,  
C'est le moment de bien le mettre en avant !**

*Premier pic de production de la campagne  
En semaines 24 et 25*

\* \* \* \* \*

Des **volumes bien présents** dans toutes les régions

Une **offre diversifiée** pour une segmentation en rayon,  
avec une **dominance de gros calibres** (3A / 2A)

Des **variétés qualitatives** pour satisfaire le  
consommateur

**Profitez-en pour développer vos ventes et faire  
des mises en avant à des prix attractifs**

Contact **AOP Abricots de France** : Marie-José Etienne  
Tél. 04.66.84.12.12 / mail : [mj.etienne@fruits-legumes-lr.com](mailto:mj.etienne@fruits-legumes-lr.com)  
Site internet : [jaimelabricot.fr](http://jaimelabricot.fr)