

*Nous contacter*

*tél. 01 55 43 31 91  
formations@unfd.fr  
www.unfd.fr*

## Les formations en mai 2017

Les programmes de ces formations se trouvent dans votre catalogue de formations 2017.

Vous pouvez d'ores et déjà vous inscrire en complétant le bulletin situé en dernière page du catalogue ou en le téléchargeant sur [www.unfd.fr](http://www.unfd.fr).

## BAYONNE

page

44 **Me 17** La diététique, la nutrition, les régimes "sans" - Bases 

## BESANÇON

46 **Ma 30** Les compléments alimentaires Bio - Bases 


## BORDEAUX

48 **Me 03** Les cosmétiques et produits de beauté Bio 


49 **J 04** Les cosmétiques et produits de beauté Bio - Perfectionnement 

57 **Ma 09** Les bases du management 


41 **Ma 16** Les produits de l'épicerie salée et sucrée Bio 

71 **Me 17** Adapter son comportement face au vol à main armée 

72 **J 18** La gestion des vols à l'étalage 

69 **L 29** Les gestes et postures 

## COLMAR

48 **Me 10** Les cosmétiques et produits de beauté Bio 

49 **J 11** Les cosmétiques et produits de beauté Bio - Perfectionnement 


## LILLE


page


**Ma 02** Le conseil en phytothérapie  50

**J 11** Le conseil en huiles essentielles  51

**L 15** Les corbeilles de fruits - niveau 2  27

**Ma 16** Le conseil en gemmothérapie & en fleurs de Bach  52


**Ma 23** Les produits de l'épicerie salée et sucrée Bio  41

**L 29** Les F&L biologiques - la réglementation & la théâtralisation du rayon  37


## LYON

**Me 03** Recruter ses collaborateurs  56

**L 15** Les F&L biologiques - la réglementation & la théâtralisation du rayon  37

**J 18** La fidélisation des consommateurs de F&L  24

**Ma 30** Les cosmétiques et produits de beauté Bio  48

**Me 31** La gestion des vols à l'étalage  72

**Me 31** Les cosmétiques et produits de beauté Bio - Perfectionnement  49



# MARSEILLE

page

59 Me 24 Animer, motiver ses collaborateurs



# MONTPELLIER

37 J 18 Les F&L biologiques - la réglementation & la théâtralisation du rayon



48 Me 24 Les cosmétiques et produits de beauté Bio



50 L 29 Le conseil en phytothérapie



# NANTES

14 Ma 02 La fidélisation de la clientèle



66 J 11 Le panorama des obligations réglementaires



# PARIS

45 Ma 02 La diététique, la nutrition, vegan, les allergènes - Perfectionnement



23 Me 03 L'animation commerciale : F&L



14 Me 03 La fidélisation de la clientèle



52 Ma 09 Le conseil en gemmothérapie & en fleurs de Bach



16 L 15 Les emballages créatifs



27 L 22 Les corbeilles de fruits - niveau 2



41 Me 24 Les produits de l'épicerie salée et sucrée Bio



67 Ma 30 L'hygiène : les bonnes pratiques



37 Ma 30 Les F&L biologiques - la réglementation & la théâtralisation du rayon



DYNAMIQUE  
COMMERCE



FRUITS  
& LÉGUMES



PRODUITS  
BIOLOGIQUES



MANAGEMENT



RÉGLEMENTATION,  
HYGIÈNE ET SÉCURITÉ



# RENNES

page

Me 03 Les essentiels de la Bio



36

# STRASBOURG

Ma 23 Les bases du management



57

Me 24 La gestion des vols à l'étalage



72

# TOULON

Me 17 Les F&L biologiques - la réglementation & la théâtralisation du rayon



37

# TOULOUSE

Me 10 Les bases du management



57

Ma 23 Le conseil en huiles essentielles



51

Me 24 Le conseil en phytothérapie



50

# TOURS

J 04 Le petit-déjeuner et les farines Bio



43