

NON à la multiplication des marchés de producteurs

Les raisons de la colère

Les ventes directes de producteurs de fruits et légumes se multiplient dans nos régions et sur nos marchés. Les Primeurs sont frappés de plein fouet par cette nouvelle concurrence.

Une concurrence d'autant plus féroce que les producteurs et les commerçants ne sont pas logés à la même enseigne.

Les producteurs bénéficient de nombreux avantages :

- **Droit de préférence à l'attribution d'emplacements sur les marchés** (article L664-1 du code rural) ;
- **Exonération du permis de stationnement sur la voie publique** pour les producteurs vendant sur leur exploitation ;
- **Dérogation aux normes de commercialisation** (étiquetage...) des fruits et légumes pour les producteurs vendant sur leur exploitation ;
- **Exonération de taxe professionnelle** (nouvelle Cotisation économique territoriale- CET);
- **Non imposition à l'impôt sur le revenu des bénéfices commerciaux** réalisés par les producteurs vendant en direct leurs fruits et légumes (article 75 du code des impôts, dans la limite de 30% des recettes) ;
- **Existence du forfait agricole** qui permet aux producteurs dont les recettes n'excèdent pas 73 600€ sur deux ans de ne pas ajouter à leurs bénéfices imposables les profits de la vente directe de leur production ;
- **Exonération de la taxe CTIFL** sur les ventes directes dans la limite de 30 000€ (article 73, loi du 30/12/03);
- **Exonération de la CVO Interfel** lorsque les producteurs vendent directement aux consommateurs.

Dans ces conditions, comment, nous, commerçants, pouvons nous rester compétitifs si **le jeu de la concurrence est faussé dès le départ** ? Nous comprenons les difficultés des producteurs mais le commerce de proximité lui aussi souffre !

C'est pourquoi nous réclamons que les pouvoirs publics n'aggravent pas la situation et mettent sur **un pied d'égalité Primeurs et Producteurs-vendeurs**.

L'UNFD n'aura de cesse de réclamer « **mêmes droits, mêmes devoirs** », car nous sommes convaincus que la Production et le Commerce de détail seront plus forts ensemble si chacun exerce au mieux son propre métier.